**ГЛАВА МИЧУРИНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

**ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

05.05.2014 № 58

п.Агролес

О размещении наружной рекламы.

В соответствии с требованиями Федерального закона РФ «О рекламе» 38-ФЗ от 13.03.2006г, а так же ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Правила размещения средств наружной рекламы и информации на территории Мичуринского сельсовета Искитимского района. (Приложение 1)
2. Создать реестр регистрации разрешений на размещение наружной рекламы на территории Мичуринского сельсовета Искитимского района.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Искитимская газета».
4. Контроль за исполнением постановлением оставляю за собой.

Глава Мичуринского сельсовета В.А. Губко

Приложение № 1

к постановлению

 главы Мичуринского сельсовета

№ 58 от 05.05.2014г.

**Правила размещения средств наружной рекламы и информации на территории Мичуринского сельсовета Искитимского района Новосибирской области**

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок установки, размещения и эксплуатации средств наружной рекламы и информации предприятиями, организациями, учреждениями (независимо от форм собственности) и гражданами (в том числе иностранными) на территории Мичуринского сельсовета. Установленный Правилами порядок распространяется на всю территорию Мичуринского сельсовета независимо от ведомственной принадлежности или форм собственности зданий, сооружений, средств или земельных участков, на которых размещается реклама.

1.2. Размещение наружной рекламы и информации в Мичуринском сельсовете осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации «О рекламе», настоящих Правил, а также правил землепользования и застройки, ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Обязательным требованием к средствам наружной рекламы является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

2. Средства наружной рекламы и информации.

2.1. Средства наружной рекламы. К средствам наружной рекламы (далее – рекламным конструкциям) относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на территории Мичуринского сельсовета Искитимского района.

2.2. Типы средств наружной рекламы. Рекламные конструкции могут быть в виде щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.3 Контроль за размещением средств наружной рекламы, соблюдением собственниками и рекламораспространителями требований к использованию места и способу размещения рекламы, ее соответствию проектной документации осуществляется на протяжении всего срока эксплуатации рекламного средства.

3. Зоны размещения наружной рекламы.

3.1. Зона объектов культурного наследия населенного пункта. Размещение средств наружной рекламы и информации в зоне объектов культурного наследия запрещается.

3.2. Размещение средств наружной рекламы и информации на зданиях, в которых размещаются органы местного самоуправления, запрещается.

4. Требования к безопасности дорожного движения при размещении средств наружной рекламы и информации.

4.1. Средства наружной рекламы и информации должны отвечать требованиям ГОСТа Р 52044-2003. «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

4.2. Средства наружной рекламы и информации размещают с учетом проекта организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения с обязательным согласованием места размещения наружной рекламы с отделением ГИБДД.

Не допускается, как правило, использование рекламного изображения, включающего в себя движущиеся элементы, в случае, если вся рекламная информация не появляется целиком в одно время и тем самым увеличивается время ее прочтения участниками дорожного движения.

4.3. Для освещения рекламных средств могут использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

4.4. При размещении средств наружной рекламы учитываются удобство содержания автомобильных дорог и улиц, возможности внедрения средств регулирования организациями дорожного движения и их эксплуатации. Стойки рекламных средств могут быть изготовлены из различных материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

4.5. В случае принятия Государственной инспекцией безопасности дорожного движения иных требований нормы пункта 4 действуют в части, им не противоречащей.

5.Требования к размещению средств наружной рекламы в парках и массивах зеленых насаждений.

5.1. Рекламные конструкции разрешается размещать только на газонах, если размещение средств наружной рекламы не приведет к удалению древесно-кустарниковой растительности.

5.2. Основания рекламных конструкций должны заглубляться на уровень существующей поверхности газона. Выносные рекламные конструкции разрешается устанавливать без заглубления.

5.3. Восстановление газона или живого напочвенного покрова в зоне размещения средств наружной рекламы после их установки рекламораспространитель должен осуществить силами специализированных организаций в удобные агротехнические сроки (конец апреля, октябрь).

5.4. Не допускается размещение рекламных конструкций:

- на существующих цветниках;

- рекламных щитов большого формата (6х3м; 4х5м) - на территориях благоустроенных скверов, бульваров, парков, если они закрывают существующие древесно-кустарниковые насаждения;

- если монтаж или крепление средств наружной рекламы и информации повреждает деревья и кустарники.

6.Требования к размещению средств наружной рекламы и информации на опорах освещения.

6.1. При размещении средств наружной рекламы и информации на световых

опорах необходимо руководствоваться требованиями Правил устройства электроустановок. Размещение средств наружной рекламы на осветительных опорах может быть произведено только с письменного разрешения владельца осветительных опор, представления сведений о правах на их принадлежность и согласования с органом ГИБДД.

6.2. Средства наружной рекламы, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок. Их эксплуатация должна проводиться в соответствии с «Правилами техники безопасности при эксплуатации электроустановок».

Рекламные установки должны быть оборудованы аппаратами автоматической защиты от коротких замыканий и перегрузки.

6.3. В соответствии с действующими Правилами владелец должен иметь подготовленный и аттестованный персонал для обслуживания электроустановок или предъявить договор с организацией, которая имеет право выполнять такие работы.

7. Общие требования, предъявляемые к средствам наружной рекламы и информации.

7.1. Средства наружной рекламы должны отвечать требованиям раздела 4,5 ГОСТа Р 52044-2003. Материалы, используемые при изготовлении всех типов наружного рекламного оформления, должны отвечать современным требованиям качества. Их монтаж должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации. Конструкции должны содержаться в порядке.

7.2. Разработка технической документации и монтаж конструкций должны выполняться специалистами, имеющими лицензию на выполнение данных работ.

7.3. Ответственность за монтаж и эксплуатацию конструкций несет владелец средства рекламы и информации. Рекламные конструкции не могут располагаться в охранных зонах подземных коммуникаций.

7.4. Все средства наружной рекламы и информации не должны создавать помех для прохода пешеходов, уборки улиц и тротуаров. При их монтаже и эксплуатации должны соблюдаться требования техники безопасности.

7.5. Размещение отдельно стоящих средств наружной рекламы и информации на газонах допускается только в случае заглубления фундаментного основания ниже уровня земли и восстановления над ним газона.

7.6. Форма рекламного средства должна вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов, имеющих культурно- эстетическую ценность и значимость. Установки должны иметь законченный, эстетический вид. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных элементов конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты.

8. Требования по безопасности монтажа и обслуживания средств наружной рекламы и информации.

8.1. Средства наружной рекламы и информации должны быть обеспечены проектной документацией, выполненной лицензированной организацией, либо паспортом завода-изготовителя.

8.2. Монтажно-строительные и электромонтажные работы, обслуживание средств наружной рекламы и информации необходимо выполнять в полном соответствии с проектной документацией, с Правилами устройства электроустановок потребителей, строительными нормами и правилами. При этом нарушенное при установке рекламоносителя дорожное покрытие, газоны или живой напочвенный покров должны быть восстановлены рекламораспространителем (или за его счет соответствующими службами) в том виде, каким он был до установки средств рекламы, с использованием аналогичных материалов и технологий.

8.3. В случае прекращения права размещения средства наружной рекламы и информации на основании положений ст. 19 Закона «О рекламе», рекламораспростаранитель обязан, предварительно уведомив уполномоченный орган, в месячный срок произвести его демонтаж и восстановить место размещения рекламного средства в первоначальном виде за счет собственных средств.

9. Эксплуатация средств рекламы и информации.

9.1. Предприятие, организация, учреждение, физическое лицо (далее - рекламораспространитель) на чье имя были зарегистрированы рекламный объект и (или) средства информационного обеспечения, осуществляет эксплуатацию и поддерживает его в исправном состоянии с соблюдением норм техники безопасности. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения техники безопасности, возникшие с этим неисправности и аварийные ситуации.

9.2. Рекламораспространитель не имеет право самостоятельно, без разрешения уполномоченного органа, вносить дополнения или изменения в утвержденную конструкцию объекта наружной рекламы.

9.3. Рекламораспространитель обязан, уведомив уполномоченный орган, осуществить демонтаж в случае прекращения эксплуатации объекта наружной рекламы, а также устранить все дефекты, возникшие в связи с его эксплуатацией.

9.4. Рекламораспространитель обязан выполнить все предписания уполномоченного органа, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде объекта наружной рекламы, а также обязанности по досрочному его демонтажу в случае аннулирования разрешения в судебном порядке.

10.Порядок оформления документации на распространение наружной рекламы и размещение средств информации.

10.1. Распространение наружной рекламы и размещение средств информации производится при наличии следующей оформленной документации:

- разрешения уполномоченного органа;

- письменного согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу наружной рекламы (информации);- договора аренды земельного участка, зарегистрированного в регистрационной службе (в случае наземного размещения наружной рекламы, информации).

10.2. Юридическое или физическое лицо, желающее разместить средство наружной рекламы или информации, обязано письменно обратиться в уполномоченный орган для получения разрешительной документации.

10.3.Уполномоченный орган обязан ознакомить заявителя с действующими нормативными актами, порядком оформления необходимой документации.

10.4. Разрешение выдается сроком на пять лет.

11. Ответственность за нарушение Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы и информации.

11.1.Лица, виновные в нарушении требований, установленных настоящими Правилами, привлекаются к ответственности в соответствии с действующим законодательством.

11.2.В случае размещения и эксплуатации средств наружной рекламы и информации с нарушением требований, установленных настоящими Правилами, уполномоченный орган принимает решение об аннулировании разрешения на их размещение в соответствии со ст.19 федерального Закона «О рекламе».

11.3. В случае аннулирования разрешения, или признания его недействительным, или в случае самовольной установки, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

11.4. При невыполнении обязанности по демонтажу администрация Мичуринского сельсовета вправе демонтировать или обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Разрешение

на размещение рекламной конструкции на территории Мичуринского сельсовета Искитимского района Новосибирской области

№ \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место расположения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На здании (павильоне), сооружении, оборудовании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип рекламоносителя, носитель информации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры функциональной поверхности рекламоносителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата, номер договора аренды земельного участка в случае наземного размещения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Установку рекламной конструкции производить в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Срок действия настоящего разрешения до «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Глава Мичуринского сельсовета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С содержанием Федерального Закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» и Положением о порядке подготовки и выдачи разрешений на размещение рекламных конструкции на территории Мичуринского сельсовета №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г. ознакомлен.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_